

## Allgemeine Geschäftsbedingungen „Mein Trikot-Sponsor“

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen „Mein Trikot Sponsor“ gelten zwischen der M-net Telekommunikations GmbH (im Folgenden: M-net) und einem Amateurverein im M-net-Anschlussgebiet (im Folgenden: der Verein) für die Subventionierung eines Trikotsatzes bei Erfüllung der Subventionskriterien.

Der Vertrag zur Trikotbestellung wird zwischen dem Verein und TeamSport Philipp, Inhaber Gerhard Philipp, e.K. Am Stadion 30 45659 Recklinghausen (im Folgenden: der Anbieter) abgeschlossen. Fragen zum Produkt, Support oder zur Rechnungsstellung sind direkt an den Anbieter zu richten. Bitte beachten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters. (abrufbar unter <https://teamsport-philipp.de/agb/>). Eine Haftung oder Garantie durch M-net wird nicht übernommen. Die Aktion läuft solange der Vorrat reicht.

Um eine komplette Subventionierung für einen hochwertigen Nike/Hummel Trikotsatz zu erhalten, gilt es für alle Vereine aus dem M-net-Anschlussgebiet, die insgesamt fünf von M-net definierten Kriterien zu erfüllen. Die Abfrage der Subventionskriterien erfolgt direkt nach der Trikotfarbenwahl. Die vollständige Subventionierung eines Trikotsatzes durch M-net kann pro Mannschaft nur einmalig erfolgen. M-net behält sich eine Ablehnung der Bewerbung ohne Angabe von Gründen jedoch vor.

### 1) M-net Anschlussgebiet

Grundvoraussetzung für eine Subventionierung ist, dass der Verein sich im M-net-Anschlussgebiet befindet, hierzu gibt es während des Bestellvorgangs eine Verfügbarkeitsprüfung.

### 2) Anzeige im Vereinsmagazin

Der Verein verpflichtet sich eine von der M-net Telekommunikations GmbH zur Verfügung gestellte ganzseitige Anzeige für ein Jahr ab Erhalt der Trikots in allen Ausgaben des Vereinsmagazins zu integrieren. Wird bei dem Verein kein Vereinsmagazin eingesetzt, kann alternativ für die Dauer von 12 Monaten ein M-net Online Banner auf der Vereins-Homepage geschaltet werden. Dieser Online Banner muss auf die M-net Trikotaktion verlinken. Die

notwendigen Vorlagen werden dem Verein von M-net zur Verfügung gestellt.

### 3) Einsatz von M-net Spielankündigungsplakaten

Der Verein verpflichtet sich, die von M-net zur Verfügung gestellten Spielankündigungsplakate ein Jahr lang zu allen Heimspielen einzusetzen. Diese werden nach der Sponsoringzusage an die angegebene Lieferadresse verschickt.

### 4) Pressemitteilung inkl. Mannschaftsfoto in neuen Trikot im Gemeindeblatt oder regionaler Tageszeitung

Der Verein verpflichtet sich innerhalb der nächsten drei Monate ab Erhalt der Trikots eine Pressemitteilung im örtlichen Gemeindeblatt oder einer regionale Tageszeitung zu schalten. Eine Vorlage für die Pressemitteilung wird von M-net nach erfolgreicher Bewerbung per E-Mail dem Verein zur Verfügung gestellt. Die Auswahl und Ansprache der Medien (Gemeindeblatt oder Tageszeitung) erfolgt auf Eigeninitiative des Vereins.

### 5) Mailingaktion an Vereinsmitglieder

Der Verein verpflichtet sich innerhalb einer Mailingaktion eine E-Mail an mindestens 200 Vereinsmitglieder zu versenden. Eine Textvorlage wird dem Verein nach erfolgreicher Bewerbung per E-Mail von M-net zur Verfügung gestellt. Der Verein sichert M-net zu, die Versendung wettbewerbs- und datenschutzkonform zu gestalten. Verletzt der Verein im Rahmen der Mailingaktion Wettbewerbs- oder Datenschutzrecht und würde M-net hierfür von Dritten in Anspruch genommen, so stellt der Verein M-net von diesen Ansprüchen frei.

Kriterien müssen innerhalb der nächsten 12 Monate ab Sponsoringzusage erfüllt werden. Der Verein verpflichtet sich, die Nachweise an [trikotaktion@m-net.de](mailto:trikotaktion@m-net.de) zu schicken. Sollte der Verein die Nachweise innerhalb der oben angegebenen Frist nicht erbringen, wird der Differenzbetrag in Rechnung gestellt.

### 6) Bildrechte

Die im Rahmen der Aktion an M-net geschickten Mannschaftsbilder dürfen von M-



net zur Integration auf der M-net Sponsoring Website, für Presseartikel und auf Facebook genutzt werden. Die Vereine stellen sicher, dass die abgebildeten Personen in die oben angegebene Nutzung eingewilligt haben.

Stand: 02.03.2016

M-net Telekommunikations GmbH